



**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul Național de Comerț al ASEM**

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Budurin - Furculiță C.

2023



Curriculum modular

S.07.O.021 Turism internațional

Programul de formare profesională tehnic: **101510 Turism**

Calificarea: **422106 Agent de turism (calificare medie)**

Numărul de credite - 4

Aprobat:

La ședința Consiliului metodic – științific al Colegiului Național de Comerț al ASEM

proces verbal nr. _4_ din _12_ decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru I.

La ședința Catedrei Economie, Turism, Servicii

proces verbal nr. _4_ din _28_ noiembrie 2023

șef catedră  Patrașcu D.

Autori:

Turcov Elena, dr. hab. prof. univ., șef departament Turism și Servicii Hoteliere ASEM

Crainic Galina, profesoară de discipline economice, grad didactic II, Colegiul Național de Comerț al ASEM

Boico Alla, agent de turism, agenția de turism CANONIC- TUR SRL

Recenzenți:

SRL "STIL TUR", director Sava Elena

SRL "ILIS TUR", director Ciobanu Svetlana

CUPRINS

I.	Preliminarii	4
II.	Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională	5
III.	Competențele profesionale specifice modulului.....	6
IV.	Administrarea modulului.....	8
V.	Unitățile de învățare	8
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	12
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.....	12
VIII.	Lucrările practice recomandate	16
IX.	Sugestii metodologice.....	16
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	17
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	20
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.....	20

I. Preliminarii

Statutul curriculumului. Curriculumul pentru unitatea de curs "*Turism internațional*" este un document normativ, ce conturează viziunea asupra parcursului educațional, rezultatele scontate ale învățării pentru nivelul 4 CNCRM – învățământul profesional tehnic postsecundar, pune accent atât pe aspectul cognitiv cât și pe aspectul practic, aspectul atitudinal, autonomia și responsabilitatea elevului în strânsă dependență de specificul calificării în domeniul turismului. Fapt ce ar permite angajarea în câmpul muncii conform calificării *Agent de turism* și continuarea studiilor la ciclul I, studii superioare de licență, la o specialitate din domeniul studiat sau la o altă specialitate.

Această unitate de curs este inclusă sub codul *S.07.O.021* în planul de învățământ, din domeniul de formare profesională *1015 Călătorie, turism și agrement*, pentru specialitatea *101510 Turism*, calificarea *422106 Agent de turism*, aprobat de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova prin ordinul nr. SC nr.10/22 590 din 22.06.2022.

Unitatea de curs "*Turism internațional*" este axată pe dezvoltarea la elevi a competențelor legate de cunoașterea, aprecierea și valorificarea resurselor turistice prin amenajarea turistică a spațiului geografic, pentru dezvoltarea economică durabilă a acestuia.

Documentele normative naționale și internaționale de politici educaționale care stau la baza elaborării curriculumului dat sunt:

- Codul Educației al Republicii Moldova, nr. 152 din 17.07.2014, cu modificările ulterioare;
- Planul de învățământ pentru Domeniul de formare profesională *1015 Călătorie, turism și agrement, Specialitatea 101510 Turism*, aprobat de Ministrului Educației și Cercetării nr. SC nr.03/22 590 din 22.06.2022;
- Standard Ocupațional, *Agent/agentă de turism*, aprobat prin ordinul nr.1396 din 16-12-2022, al Ministerului Culturii, publicat în Monitorul Oficial Nr. 402-408 art. 1396 din 16-12-2022;
- Cadrul de referință al Curriculumului pentru învățământul profesional tehnic, aprobat prin ordinul Ministrului Educației nr. 1128 din 26 noiembrie 2015;
- Ghid practic de elaborare a curriculumului pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar non terțiar, aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 296 din 21 aprilie 2016;
- Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții adoptate de Parlamentul și Consiliul European în Bruxelles, în data de 22 mai 2018;

- Ghidului metodologic pentru transpunerea competențelor profesionale în rezultate ale învățării, aprobat prin ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr. 238 din 30.03.2022.

Funcțiile de bază ale Curriculumului sunt:

- act normativ al procesului de predare/ învățare/ evaluare și certificare în contextul unei pedagogii axate pe competente;
- reper pentru proiectarea didactică și desfășurarea procesului educațional din perspectiva unei pedagogii axate pe competente;
- componentă de bază pentru elaborarea strategiei de evaluare și certificare;
- orientare a procesului educațional spre formare de competențe la elevi;
- componentă fundamentală pentru elaborarea manualelor tipărite, manualelor electronice, ghidurilor metodologice, testelor de evaluare.

Curriculumul este destinat:

- profesorilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar;
- autorilor de manuale și ghiduri metodologice;
- elevilor care își fac studiile la specialitatea *101510 Turism*;
- membrilor comisiilor pentru examenele de calificare;
- membrilor comisiilor de identificare, evaluare și recunoaștere a rezultatelor învățării, dobândite în contexte non-formale și informale.

Studierea acestei unități de curs se bazează pe cunoștințele elevilor acumulate în cadrul unităților de curs, ce se studiază până la demararea procesului de instruire la disciplina în cauză:

- S.01.O.017 Geografia turismului;
- S.02.O.018 Patrimoniul turistic național;
- F.03.O.011 Bazele activității turistice;
- S.03.A.033 Turismul rural și agroturismul;
- S.05.A.037 Tehnica operațiunilor de turism.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Turismul internațional reprezintă în zilele noastre una dintre cele mai importante ramuri economice pe plan mondial, ocupând o poziție strategică prin contribuția sa la formarea și mărirea PIB-ului. Acesta include activități producătoare de servicii care sunt lansate în ideea satisfacerii nevoilor de consum ale turiștilor. Turismul deține o pondere de circa 5% din Produsul Brut Global, generând 6-7% din forța de muncă. La scară globală, în ceea ce privește

veniturile, turismul internațional ocupă un loc important după sectorul petrolier și cel al chimicelor și industriei producătoare de mașini. Aceste date ne conving, că turismul și în viitorul apropiat va avea o importanță deosebită în ceea ce privește oferta de locuri de muncă destinate tinerilor, care sunt de două ori mai numeroși în sectorul turismului decât în restul economiei.

Conform estimărilor UNWTO, în 2023, turismul internațional a ajuns la 88% nivelul de dinaintea pandemiei, cu un nivel estimat de 1,3 miliarde vizitatori internaționali, cu contribuția totală a industriei turismului la economia globală de 3.300 miliarde de dolari. În Republica Moldova, după ce în 2020, pe fundalul pandemiei de COVID-19, a fost înregistrată cea mai dramatică prăbușire, în 2023 numărul străinilor care au venit să se odihnească s-a dublat. Astfel în trimestrul III al anului 2023, numărul turiștilor străini a ajuns la aproape 38.600, față de 29.000 în 2022, 24.000 în 2021 și 7.000 în 2020 și aproape 19.800 de străini în 2019. Respectiv, putem deduce, că clientela turistică rămâne interesată de vizite internaționale, iar oferirea pachetelor turistice internaționale va fi una din prioritățile agențiilor de turism și activitatea de bază a turoperatorilor.

Anume studierea acestei unități de curs va contribui ca viitorul agent de turism, va putea desfășura următoarele activități în mod autonom și responsabil: colectarea informațiilor despre destinații turistice, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment; crearea și selectarea pachetului turistic, oferirea recomandărilor în ceea ce privește modalitățile de călătorie, furnizare de informații despre atracții turistice internaționale, determinarea tipului de asigurare medicală pentru călătorii în străinătate pentru fiecare contractant/asigurat etc..

Unitatea de curs "*Turism internațional*" are ca impact dezvoltarea competențelor necesare pentru aprecierea valorii patrimoniului turistic al teritoriului, din punct de vedere al varietății, caracteristicilor și identificarea posibilităților optime de amenajare turistică adaptate topologic, structural, dimensional și estetic astfel încât să asigure o valorificare eficientă și funcțională a resurselor turistice existente. Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru aplicarea în cadrul unităților de curs:

- S.08.O.024 Amenajarea spațiului turistic
- S.08.A.046 Managementul serviciilor turistice;
- F.08.L.057 Dezvoltarea durabilă în turism;
- P.08.O.028 Practica ce anticipează proba de absolvire.

III. Competențele profesionale specifice modului

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține

performanțe. Astfel, unitatea de curs *“Turism internațional”* va forma următoarele competențe profesionale specifice:

- CPS.1.** Analizarea cererii și ofertei de servicii de călătorie, produse de vacanță;
- CPS.2.** Elaborarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță;
- CPS.3.** Întocmirea polițelor de asigurare medicală pentru călătorii în străinătate;
- CPS.4.** Colectarea și interpretarea datelor pentru activitatea turistică;
- CPS.5.** Dezvoltarea capacității de analiză și de gândire critică.

Competențe profesionale specifice	Unități de competență
CPS.1. Analizarea cererii și ofertei de servicii de călătorie, produse de vacanță	UC.1.1. Constatarea cauzelor formării fluxurilor turistice internaționale; UC.1.2. Argumentarea aspectelor calitative și cantitative ale evoluției turismului internațional global și pentru regiuni distincte; UC.1.3. Aprecierea impactului pozitiv și negativ a turismului internațional asupra economiei, societății, mediului; UC.1.4. Identificarea tendințelor privind consumatorii și produsele turistice la nivel internațional
CPS.2. Elaborarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță	UC 2.1. Descrierea și evaluarea eficienței a resurselor turistice ale regiunii, țării, localității; UC 2.2. Colectarea informațiilor despre destinații turistice, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din diferite țări ale lumii; UC 2.3. Identificarea caracteristicilor atractive ale ofertei turistice din diferite regiuni pentru vizitatorii străini; UC 2.4. Formarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță internaționale;
CPS.3. Întocmirea polițelor de asigurare medicală pentru călătorii în străinătate	UC.3.1. Identificarea situațiilor ce necesită protecția securității turistului; UC.3.2. Analizarea comparativă a diferitor regiuni din lume privind securitatea turiștilor; UC.3.3. Determinarea riscurilor pentru turiști în diferite țări UC.3.4. Identificarea regiunilor, zonelor cu conflict major și risc pentru turiști; UC.3.5. Prezentarea conținutului poliței de asigurare, a perioadei de asigurare și a limitelor geografice, a condițiilor de prelucrare a cererilor și plată a despăgubirilor;
CPS.4. Colectarea și interpretarea datelor pentru activitatea turistică	UC.4.1. Aplicarea metodelor cantitative și calitative de analiză și prelucrarea informației despre circulația turistică internațională; UC.4.2. Elucidarea factorilor stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional pe regiuni distincte; UC.4.3. Calcularea indicatorilor circulației turistice internaționale pentru țări distincte; UC. 4.4. Estimarea aportului circulației turistice regionale în totalul de sosiri internaționale;
CPS.5. Dezvoltarea capacității de analiză și de	UC.5.1. Formarea deprinderilor de aplicare și transfer a abilităților conceptual-tehnice în rezolvarea de probleme specifice;

gândire critică	UC.5.2. Cercetarea pentru formarea unui produs turistic solicitat; UC.5.3. Aprecierea impactului pozitiv și negativ a turismului asupra mediului, societății, culturilor; UC.5.4. Determinarea principalelor funcții și atribuții ale organizațiilor internaționale pentru domeniul turism.
-----------------	--

IV. Administrarea modului

Codul modulului	Denumirea modulului	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiu individual		
				Prelegeri	Practică			
S.07.O.021	Turism internațional	VII	120	40	20	60	Examen	4

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unitățile de conținut	Absolventul/candidatul la atribuirea calificării va putea:
I. Turism internațional –concepte, date, evoluție și tendințe		
UC.1.1. UC.1.2. UC.5.1. UC.4.2.	1.1.Turismul internațional – concepte și noțiuni introductive 1.2.Istoricul apariției și evoluției călătoriilor turistice internaționale 1.3.Evoluția circulației turistice internaționale, factorii determinanți. 1.4. Cuantificarea circulației turistice internaționale	A.1. Înțelege și utiliza vocabularul și noțiunile din domeniul turismului; A.2. Defini adecvat conceptele și principiile specifice turismului internațional; A.3.Percepe factorii de influență a evoluției circulației turistice; A.4.Distinge caracteristicile specifice etapelor de evoluție a turismului internațional; A.5. Calcula indicatori ai circulației turistice internaționale; A.6. Aplica principalii indicatori utilizați în cuantificarea dimensiunilor turismului internațional; A.7. Clasifica fluxurile turistice internaționale; A.8. Explica cauzele formării fluxurilor turistice internaționale; A.9.Argumenta aspectele calitative și cantitative ale evoluției turismului internațional;
II. Impactul și organizarea turismului internațional		
UC.1.3. UC.1.4. UC.3.1.	2.1.Impactul economico-social, cultural și ecologic al turismului internațional 2.2.Specializarea internațională în	A.10. Aprecia impactul pozitiv și negativ a turismului internațional asupra economiei, societății, mediului; A.12. Identifica factorii ce influențează

UC.3.2. UC.3.5. UC.4.2. UC.5.3. UC.5.4.	turism 2.3.Tendințele privind consumatorii și produsele turistice la nivel internațional 2.4.Protecția securității turiștilor și siguranța călătoriilor internaționale. 2.5.Organizații internaționale pentru domeniul turismului	specializarea internațională în turism a unor state; A.13. Percepe tendințele în consumul produselor turistice; A. 14. Documenta tendințele noi în domeniu; A.15. Determina tipul/opțiunea de asigurare medicală pentru călătorii în străinătate pentru fiecare contractant/asigurat; A. 16. Prezenta conținutul poliței de asigurare, a perioadei de asigurare și a limitelor geografice, a condițiilor de prelucrare a cererilor și plată a despăgubirilor; A. 17. Emite polița de asigurare medicală pentru călătorii în străinătate; A. 18. Furniza contractul/poliței de asigurare medicală; A. 19. Identifica regiunile, zonele cu conflict major și risc pentru turiști; A. 20. Consulta călătorii, la solicitare, în situații de urgență; A.21. Percepe principalele funcții ale organizațiilor internaționale pentru domeniul turism; A.22. Distinge domeniile de activitate și aportul organizațiilor internaționale în dezvoltarea turismului internațional;
III. Europa ca bazin de ofertă turistică internațională		
UC.1.1. UC.1.2. UC 2.2. UC 2.4. UC 2.3. UC.4.2. UC.4.3. UC.4.4. UC.5.1. UC.5.2.	3.1. Estimări ale circulației turistice internaționale în Europa. Fluxurile turistice majore: conținut, cauze, forme. 3.2. Oferta de servicii de călătorie și produse de vacanță a destinațiilor turistice din Europa mediteraneeană 3.3. Oferta de servicii de călătorie și produse de vacanță a destinațiilor turistice din Europa atlantică 3.4. Oferta de servicii de călătorie și produse de vacanță a destinațiilor turistice din Europa central-estică	A.23. Estima aportul circulației turistice europene în totalul de sosiri internaționale; A.24. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în Europa A.25. Distinge principalele tipuri de turism practicate în Europa A.26. Elucida avantajele și dezavantajele turismului în diferite regiuni europene; A.27. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în diferite regiuni europene; A.28. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din diferite regiuni europene; A.29. Forma pachete de servicii de călătorie și a produselor de vacanță;
IV. Republica Moldova - oferta turistică internațională		
UC.1.2. UC 2.1. UC 2.2.	3.1. Estimări ale circulației turistice internaționale în Republica Moldova. Factorii stimulativi și restrictivi ai	A.30. Aprecia activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor din Republica Moldova; A.31. Calcula indicatorii circulației turistice internaționale;

UC.3.3.	dezvoltării turismului internațional.	A.32. Informa turiștii privind prevederile legale de ședere a străinilor pe teritoriul Republicii Moldova;
UC.3.4.	3.2. Tipuri de turism de specializare pe	A.33. Deduce perspectivele dezvoltării turismului receptor pentru Republica Moldova;
UC.4.2.	piața turistică internațională	A.34. Identifică tipuri de turism de specializare și interes a călătorilor internaționali;
UC.4.3.	3.3. Cooperarea transfrontalieră și	A.35. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului receptor;
UC.4.4.	promovarea internațională a produsului	A.36. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, arte și divertisment;
UC.5.1.	național	A.37. Forma pachete de servicii de călătorie și a produselor de vacanță;
UC.5.2.		A.38. Participa în activitățile de promovare internațională a produsului național;
		A.39. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în Republica Moldova;
V. Asia ca bazin de ofertă turistică internațională		
UC.1.1.	2.1. Estimări ale circulației turistice în regiunea Asia-pacific.	A.40. Estima aportul circulației turistice asiatice în totalul de sosiri internaționale;
UC.1.2.	2.2. Oferta turistică a țărilor din	A.41. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în țările din Asia;
UC.2.3.	Orientul Apropiat	A.42. Distinge principalele tipuri de turism practicate în unele țări din Asia;
UC.2.2.	2.3. Oferta turistică din Asia musonică.	A.43. Elucida avantajele și dezavantajele turismului în diferite regiuni asiatice;
UC.3.3.	Fluxurile turistice majore	A.44. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în diferite regiuni asiatice;
UC.3.4.		A.45. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din diferite regiuni asiatice;
UC.4.2.		A.46. Forma pachete de servicii de călătorie și a produselor de vacanță;
UC.4.3.		
UC.4.4.		
UC.5.1.		
UC.5.2.		
VI. America ca bazin de ofertă turistică internațională		
UC.1.1.	6.1 Estimări ale circulației turistice în țările americane.	A.47. Estima aportul circulației turistice din țările americane în totalul de sosiri internaționale;
UC.1.2.	Ofertă turistică internațională a Americii de nord. Fluxurile turistice	A.48. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în țările americane;
UC.2.2.	major nord-americane	A.49. Distinge principalele tipuri de turism practicate în unele țări americane;
UC.2.4.	6.2. Ofertă turistică internațională a țărilor central-Americane și Caraibe	A.50. Elucida avantajele și dezavantajele turismului în diferite regiuni americane;
UC.3.3.	6.3. Ofertă turistică internațională a Americii de sud. Fluxurile minore sud-americane	
UC.3.4.		
UC.4.2.		
UC.4.3.		
UC.4.4.		
UC.5.1.		

UC.5.2.		A.51. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în diferite țări americane; A.52. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din diferite țări americane; A.53. Forma pachete de servicii de călătorie și a produselor de vacanță;
VII. Africa ca bazin de ofertă turistică internațională		
UC.1.1. UC.1.2. UC 2.2. UC 2.4. UC.3.3. UC.3.4. UC.4.2. UC.4.3. UC.4.4. UC.5.1. UC.5.2.	7.1. Estimări ale circulației turistice internaționale spre Africa 7.2. Oferta turistică a Africii de nord. Fluxuri majore 7.3. Oferta turistică a Africii subsahariene. Fluxurile minore	A.54. Estima aportul circulației turistice spre țările africane în totalul de sosiri internaționale; A.55. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului în unele țări din Africa; A.56. Distinge principalele tipuri de turism practicate în unele țări din africa; A.57. Elucida avantajele și dezavantajele turismului în diferite țări africane; A.58. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în diferite țări africane; A.59. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din diferite țări africane;
VIII. Australia și Oceania ca bazin de ofertă turistică internațională		
UC.1.1. UC.1.2. UC 2.1. UC 2.2. UC 2.3. UC.3.3. UC.3.4. UC.4.2. UC.4.3. UC.4.4. UC.5.2.	8.1. Estimări ale circulației turistice din Australia și Oceania 8.2. Ofertă turistică din Australia și Oceania	A.60. Estima aportul circulației turistice spre Australia și Oceania în totalul de sosiri internaționale; A.61. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în Australia și Oceania; A.62. Distinge principalele tipuri de turism practicate în Australia și Oceania; A.63. Elucida avantajele și dezavantajele turismului internațional în Australia și Oceania; A.64. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în Australia și Oceania; A.65. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din Australia și Oceania;

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. de ord.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1.	<i>Truism internațional –concepte, date, evoluție și tendințe</i>	14	6	2	6
2.	<i>Impactul și organizarea turismului internațional</i>	18	8	2	8
3.	<i>Europa ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	20	6	4	10
4.	<i>Republica Moldova - oferta turistică internațională</i>	14	4	2	8
5.	<i>Asia ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	18	6	4	8
6.	<i>America ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	14	4	2	8
7.	<i>Africa ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	14	4	2	8
8.	<i>Australia și Oceania ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	8	2	2	4
Total		120	40	20	60

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Pentru ca elevul la finele semestrului, la unitatea de curs "*Turism internațional*" să poată susține examenul și obține creditele necesare, pe lângă lecțiile teoretice și practice mai este necesar să parcurgă un număr de **60 ore** de studiu individual. Ca sarcini principale ale studiului individual ghidat de profesor pot fi definite:

- formarea abilităților de aplicare a cunoștințelor teoretice în practică (în activitatea profesională);
- dezvoltarea abilităților cognitive, formarea independenței în gândire;
- crearea abilităților de căutare și utilizare a informațiilor normative, legislative, de informare și speciale;
- însușirea calitativă și sistematizarea cunoștințelor teoretice obținute, dezvoltarea acestora și utilizarea prin intermediul relațiilor multidisciplinare;
- dezvoltarea inițiativei creative, a responsabilității și organizării;
- formarea capacității de autodezvoltare;

- formarea capacității de a se instrui individual pentru obținerea de cunoștințe, abilități, competențe în scopul dezvoltării profesionale continue;
- dezvoltarea abilităților de cercetare etc.

Tematici recomandate pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termen de realizare
<i>I. Truism internațional –concepte, date, evoluție și tendințe</i>			
Obiective cultural-istorice europene, din perioada antică, introduse în <i>Patrimoniul Mondial al Umanității, UNESCO</i>	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 2
Obiective cultural-istorice europene, din perioada medievală, introduse în <i>Patrimoniul Mondial al Umanității, UNESCO</i>	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 2
Obiective cultural-istorice europene, din perioada industrială, introduse în <i>Patrimoniul Mondial al Umanității, UNESCO</i>	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 2
Indicatori ai circulației turistice internaționale în unele țări	Set de probleme rezolvate	Rezolvarea problemelor	Săptămâna 3
<i>II. Impactul și organizarea turismului internațional</i>			
Rolul turismului în combaterea sărăciei	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
Declarația drepturilor în turism și Codul turistului (1985)	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
Carta pentru turismul durabil (1995)	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
Declarația "Obiectivele dezvoltării mileniului – o provocare pentru turism" (2005)	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
<i>III. Europa ca bazin de ofertă turistică internațională</i>			
Oferta pentru turismul de litoral din Europa mediteraneeană		Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Valorificarea turistică a munților Alpi	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Valorificarea potențialului turistic cultural European	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Indicatori ai circulației turistice internaționale în unele țări europene	Set de probleme rezolvate	Rezolvarea problemelor	Săptămâna 4
Oferta turistică a Europei de Nord	Comunicare	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Turism de afaceri. Studiu de caz Belgia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Turism gastronomic. Studiu de caz	Studiu de caz	Demonstrarea publică	Săptămâna 4

Italia		a studiului	
Turism sportiv. Studiu de caz Franța	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Turism rural. Studiu de caz Spania	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Turism de weekend. Studiu de caz Germania	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Turism verde. Studiu de caz Islanda	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Oferta turistică a marilor orașe din Europa central-vestică	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Valorificarea potențialului turistic balneoclimateric al Europei central-estice	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Valorificarea potențialului turistic cultural al Europei central-estice	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6
Oferta pentru turismul de litoral din Europa central-estică	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6
Turismul de pionerat. Studiu de caz-Laponia, Finlanda	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6
Republica Moldova - oferta turistică internațională			
Trasee de ecoturism din comuna Sipoteni - conținut și structură	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 7
Traseul cicloturistic Chișinău – Palanca- conținut și structură	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 7
Trasee cicloturistice din regiunea de sud a Republicii Moldova	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 7
Turism rural și etnofolcloric din Republica Moldova	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 7
Gastronomia și oenologia moldovenească element atractiv pentru turiștii de peste hotare	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 7
Evenimente culturale cu impact asupra dezvoltării și promovării turismului din Republica Moldova și asupra atragerii turiștilor de peste hotare	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 7
Asia ca bazin de ofertă turistică internațională			
Fluxurile turistice majore spre India Tailanda și Japonia	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 8
Prevederi legale de intrare și ședere în unele țări asiatice	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 8
Turism de litoral. Studiu de caz Turcia	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 8
Turism istorico-cultural. Studiu de caz Israel	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 8

Turismul de lux. Studiu de caz – Dubai, EAU	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
Turismul de pionerat. Studiu de caz- Mongolia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
America ca bazin de ofertă turistică internațională			
Indicatorii circulației turistice internaționale pentru unele țări americane	Set de probleme rezolvate	Rezolvarea problemelor	Săptămâna 9
Securității turiștilor și siguranța călătoriilor internaționale în unele țări americane	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 9
Patrimoniul Mondial Cultural și Natural din America de Sud	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 9
Prevederi legale de intrare și ședere în unele țări americane	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 9
Turism istorico-cultural. Studiu de caz Peru	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 9
Turism de litoral. Studiu de caz țările din bazinul mării Caraibelor	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 9
Turism cultural. Studiu de caz Brazilia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 10
Turismul montan. Studiu de caz- Argentina	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 10
Turismul de pionerat. Studiu de caz- extremul nordic al arhipelagului canadian	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 10
Africa ca bazin de ofertă turistică internațională			
Indicatorii circulației turistice internaționale pentru unele țări din Africa	Set de probleme rezolvate	Rezolvarea problemelor	Săptămâna 11
Securitatea turiștilor și siguranța călătoriilor internaționale în statele din Africa	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 11
Patrimoniul Mondial Cultural și Natural, UNESCO din Africa	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 12
Turism de litoral. Studiu de caz Egipt	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 12
Turism istorico-cultural. Studiu de caz Marocco, Tunisia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 12
Turism în Parcuri Naționale. Studiu de caz Kenya, Tanzania	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 13
Australia și Oceania ca bazin de ofertă turistică internațională			
Patrimoniul Mondial Cultural și Natural din Australia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 13
Prevederi legale de intrare și ședere în Australia și Oceania	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 13

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr. de ord	Unitățile de învățare	Tema lucrărilor practice	Nr.de ore
1.	<i>Truism internațional – concepte, date, evoluție și tendințe</i>	Impactul turismului asupra economiei unei țări	2
2.	<i>Impactul și organizarea turismului internațional</i>	Studierea Codului global de etică pentru turism (1999) și	2
3.	<i>Europa ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Formarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță pentru o țară din Europa	4
4	<i>Republica Moldova - oferta turistică internațională</i>	Formarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță pentru Republica Moldova	2
5	<i>Asia ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Formarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță pentru o țară din Asia	4
6	<i>America ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Formarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță pentru o țară din partea americană	2
7	<i>Africa ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Formarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță pentru o țară din Africa	2
8	<i>Australia și Oceania ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Formarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță pentru Australia sau Noua Zeelandă	2
	Total		20

IX. Sugestii metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educativ vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. Se recomandă abordarea instruirii centrate pe elev prin proiectarea unor activități de învățare variate, prin care să fie luate în considerare stilurile individuale de învățare ale fiecărui elev. Aceste activități de învățare vizează:

- aplicarea metodelor centrate pe elev, pe activizarea structurilor cognitive și operatorii ale elevilor, pe exersarea potențialului psihic-fizic al acestora, pe transformarea elevului în coparticipant la propria instruire și educație;
- îmbinarea și alternanța sistematică a activităților bazate pe efortul individual al elevului (documentarea după diverse surse de informare, observația proprie, vizite de lucru la entitate, instruirea programată, lucrul individual, tehnica muncii cu fișe) cu activitățile ce solicită efortul colectiv (de echipă, de grup) de genul discuțiilor,

asaltului de idei etc.;

- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete; însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.

Pentru formarea competențelor specifice planificate, cadrele didactice pot utiliza toate tipurile de metode:

- **Metode expositive de comunicare orală** (povestirea, expunerea liberă, expunerea sistematică, descrierea ș.a.);
- **Metode conversativ-interogative** (de tip dialog) (conversația liberă, conversația dirijată, conversația euristică, conversația evaluativă, brainstorming, dezbateră, discuția în grupuri mici (socratică), discuția frontală, discuția individuală, problematizarea, discuția de grup (focus grup), forumul);
- **Metode explicative** (explicația mediată, explicația nemediată, demonstrația, explicația bazată pe utilizarea resurselor de instruire, demersul argumentativ, demersul structurat pe o situație problemă);
- **Metode bazate pe explorarea informațiilor scrise** (lucrul cu notele de curs, explorarea informației scrise (articole, cărți, texte ș.a.), lectura, explorarea informației virtuale, studiul independent, informarea și documentarea);
- **Metode de instruire bazate pe modele și imagini** (explorarea informației grafice imaginilor, utilizarea organizatorilor grafici, explorarea informațiilor video, instruirea programată);
- **Metode bazate pe acțiune** (explorarea realității, studiul de caz, lucrările practice, lucrul cu fișele, simularea, e-clearing, proiectul, portofoliul ș.a.);
- **Metode și tehnici de dezvoltare a spiritului critic și creativ** (metoda cubului, predării reciproce, mozaicului, cvintetului, tehnica ciorchinelui, tehnica turul galeriei, sinectica, Frișca, brainwriting, Philips 6-6, controversa creativă, vizualizarea creativă);
- **Metode de formare a sistemului de atitudini și valori** (structurile ilustrative, structurile situaționale, analiza critică, opinia, exemplul, contraexemplul,).

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea reprezintă partea finală a demersului de proiectare didactică, prin care profesorul va măsura eficiența întregului proces instructiv-educativ. Evaluarea urmărește

măsura în care elevii au achiziționat rezultatele învățării propuse în standardele de pregătire profesională. Evaluarea este concepută și aplicată ca un instrument care organizează procesul didactic, care transformă permanent procesul de învățare și predare, având un rol formativ, în sensul că aceasta perfecționează procesul de instruire. Totodată, evaluarea furnizează informații referitoare la situația de învățare a fiecărui elev, la învățarea definită prin achiziționarea de comportamente specifice. Activitățile de evaluare trebuie proiectate din perspectiva nevoilor de formare ale celui educat. Este necesar ca evaluarea să fie centrată pe aspectele ei formative, astfel încât să cultive și să susțină interesul elevilor pentru studiu, să-i îndrume în activitatea de învățare. Evaluarea rezultatelor învățării poate fi:

La începutul modului – evaluare inițială.

- Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise.
- Reflectă nivelul de pregătire al elevului.

În timpul parcurgerii modului, prin forme de verificare continuă a rezultatelor învățării.

- Planificarea evaluării trebuie să aibă loc într-un mediu real, după un program stabilit, evitându-se aglomerarea evaluărilor în aceeași perioadă de timp.

Finală

- Realizată printr-o metodă cu caracter aplicativ și integrat la sfârșitul procesului de predare/ învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor.

Cadrul didactic poate aplica diverse tehnici de evaluare:

- **Metode și tehnici de evaluare orală** (tehnica expunerii cunoștințelor, tehnica descrierii orale, tehnica explicației orale, tehnica chestionării orale frontale, tehnica chestionării orale a unui grup, tehnica chestionării orale individuale);
- **Evaluarea prin probe scrise** (examinări scurte, de tip obiectiv, testul, lucrarea scrisă/proba aplicată la sfârșit de capitol, temele de acasă);
- **Metode de evaluare prin probe practice** (evaluarea prin rezolvare de exerciții, de probleme, evaluarea prin aplicarea unor algoritmi, analiza și interpretarea fotografiilor, ș.a.);
- **Metode complexe de evaluare** (proiectul, portofoliul, posterul, investigația ș.a.).

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor elevilor sunt prezentate în tabelul de mai jos :

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1	Teste de	• Corectitudinea interpretării itemului propus spre rezolvare.

	evaluare cu itemi	• Corespunderea rezolvării propuse de condițiile indicate în item. • Corectitudinea metodei utilizate de rezolvare. • Corectitudinea selectării răspunsului (pentru itemi cu alegere duală). • Integritatea și corectitudinea setului de selecții (pentru itemi cu alegere multiplă). • Stabilirea corectă a perechilor corelate (pentru itemii tip asociere). • Corespunderea răspunsului setului prestabilit de valori. • Corespunderea răspunsului cerințelor din enunțul itemului (în cazul itemilor cu răspuns deschis).
2	Studiu de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Aprecierea critică, judecata personală a elevului. • Respectarea cerințelor de tehnoredactare.
3	Expunere orală	• Expunerea tematică a conținuturilor. • Utilizarea de formulări proprii, fără a distorsiona mesajul informației supuse rezumării. • Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosirea unui limbaj bogat, adecvat tematicii în cauză.
4	Demonstrația cu ajutorul mijloacelor tehnice	• Demonstrarea practică cu ajutorul mijloacelor tehnice • Participarea activă a elevilor folosind tehnica prezentării pe secvențe asociată cu explicații practice sau conversații • Elaborarea și folosirea algoritmilor și a descrițiilor algoritmice în scopul transmiterii cunoștințelor, formării deprinderilor, calităților și însușirii rolurilor în timp scurt și cu eficiență ridicată
5	Proiectul	• Validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului – felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competentele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului – acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate.

		•Creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul n abordarea temei sau în soluționarea problemei.
--	--	--

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii vor constitui:

1. Sală de curs echipată cu proiector multimedia, proiector.
2. Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet.
3. Materiale video tematice
4. Materiale didactice: note de curs, acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă, fișe, tablă.

Alte dotări, care sunt identificate de cadrele didactice ca fiind necesare desfășurării activităților planificate (flipchart, markere etc.)

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. de ord.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată accesată resursa	Numărul de exemplare disponibil
I. Acte normative			
1.	Legea Republicii Moldova Nr.352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, Publicat: Monitorul Oficial Nr. 14-17, 02.02.2007	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=25435&lang=ro	Nelimitat
2	LEGE Nr. 200, din 16-07-2010 privind regimul străinilor în Republica Moldova	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=124308&lang=ro	Nelimitat
3	Legea Republicii Moldova Nr. 105, din 13-03-2003, privind protecția consumatorilor	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110237&lang=ro	Nelimitat
4	Legea nr. 257 privind resortisanții statelor terțe care au obligația deținerii unei vize și resortisanții statelor terțe care sînt exonerati de obligativitatea deținerii unei vize la traversarea frontierei de stat a Republicii Moldova, din 01 noiembrie 2013	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=112701&lang=ro	Nelimitat
II. Lucrări științifice			
5	Baltaretu Andreea-Mihaela- Economia industriei turistice - Editura Universitara, București, 2016	Biblioteca științifică ASEM	1
6	Cristureanu, Cristiana - <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i> - Editura C.H. Beck, București, 2006	Biblioteca științifică ASEM	1
7	Gabor Manuela Rozalia , Oltean Flavia Dana - <i>Produse inovative in turismul national si international</i> - Editura C.H.	Biblioteca științifică ASEM	1

	Beck, București, 2015		
8	Nicolae Neacsu , Andreea Baltaretu Turism international, Editura PROUniversitaria, București, 2010	Biblioteca științifică ASEM	1
9	Pirvu Ramona Turism International - Editura Universitaria, Craiova, 2015	Biblioteca științifică ASEM	2
10	Stanciulescu Gabriela , State Olimpia - Tehnica operatiunilor de turism intern si international-Editura C.H. Beck, București, 2013	Biblioteca științifică ASEM	1
Surse WEB			
11	Global and regional tourism performance	https://www.unwto.org/tourism- data/global-and-regional-tourism- performance	Nelimitat
12	UNWTO Tourism Elibrary	https://www.unwto.org/un-tourism- publications	Nelimitat
13	Official website of the European Union	https://ec.europa.eu/eurostat/data/dat abase	Nelimitat
14	TURISM Metadate Biroul Național de Statistică (BNS)	https://statistica.gov.md/public/files/ Metadate/Turism.pdf	Nelimitat
	National Inbound and Domestic Tourism Association of Moldova	https://antrim.md/	Nelimitat
15	Discover Moldova	https://360.moldova.travel/	Nelimitat
16	Evisionturism	https://evisionturism.ro/	Nelimitat
17	Hosteltur	https://www.hosteltur.com/	Nelimitat